



lawyerpress[®]

Comunicación Interna

Motivar—liderar—ganar

Comunicación Interna

Motivar—liderar—ganar

Cada vez son más los despachos que son conscientes de la importancia de crear una estrategia, un modelo de negocio, se impulsan proyectos de marketing y comunicación. Sin embargo, en ocasiones se olvida un aspecto fundamental la Comunicación Interna. Diseñamos brillantes herramientas de Marketing, definimos importantes estrategias de comunicación, asignamos presupuestos, contratamos expertos o agencias, todo ello con el objetivo de presentarnos esplendidos frente al mercado. Pero ¿somos conscientes de que en primer lugar tenemos que trabajar con nuestro cliente interno, con nuestro equipo? ¿Somos conscientes de que ningún plan de marketing o comunicación externa puede tener éxito si no comienza por convencer e implicar a la plantilla?

La Comunicación interna tiene como objetivos fundamentales crear e inculcar una cultura corporativa, motivar al empleado, fomentar la confianza, retener el talento, dar a conocer los objetivos y el modelo de negocio para conseguirlos. Además, debe ayudar en el desarrollo profesional de nuestro equipo, creando las oportunidades necesarias para que se compartan las mejores prácticas y el conocimiento.

La Comunicación Interna permite proyectar la imagen de la institución. Esta será la mejor manera de que el público interno proyecte la imagen institucional en su entorno de influencia. La comunicación en el interior de la institución debe estar impregnada por la imagen institucional de manera formal y conceptual.

DEFINICION COMUNICACIÓN INTERNA

Es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantenga informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales". (Collado, 1997)

Objetivos

- Promover la comunicación entre los miembros
- Hacer que toda la organización participe en el desarrollo de su política estratégica.
- Establecer un estilo de dirección claro y coherente.
- Facilitar la integración entre las realizaciones personales y las institucionales
- Reducir los focos de conflicto interno a partir del fortalecimiento de la cohesión de los miembros
- Contribuir a la creación de canales y espacios de información, participación y opinión
- Opinión: para facilitar la incorporación de la experiencia de los integrantes de la organización
- Toma de Decisiones
- Facilitar la implementación de los cambios necesarios para adaptarse a las nuevas demandas del entorno.

Un gran profesional a su disposición

Carlos R Adeva

es el responsable del asesoramiento en comunicación interna de Lawyerpress.

Psicólogo de profesión ha intervenido y ayudado a personas y empresas en áreas como la resolución de conflictos, la gestión del estrés laboral, la motivación y gestión de equipos, sesiones de coaching, la formación, además del marketing y la comunicación empresarial.





lawyerpress[®]

We
analyse
build
keep
&
protect
your reputation.



CONTACT HQ
PEÑA SACRA 18
28260 GALAPAGAR
PHONE: + 34 91 858 75 55
INFO@LAWYERPRESS.COM
WWW.LAWYERPRESS.MARKETING

Madrid - Valencia— Alicante—Munich